



## INFORMATION

### *La vie en Pop. L'art dans un monde matérialiste*

Dates :	Du 11 juin au 19 septembre 2010
Lieu :	Musée des beaux-arts du Canada
Conservateurs :	Co-conservateurs : Jack Bankowsky, rédacteur itinérant pour la revue <i>Artforum</i> ; Alison M. Gingeras, conservatrice en chef de la collection François Pinault; et Catherine Wood, conservatrice de l'art et des performances du Tate Modern avec la collaboration de Nicholas Cullinan, conservateur de l'art moderne international, également du Tate Modern.
Conservateur du MBAC responsable de la coordination :	Jonathan Shaughnessy, conservateur adjoint de l'art contemporain
Organisée par :	Tate Modern, Londres, Royaume-Uni, en collaboration avec le Musée des beaux-arts du Canada
Partenaires :	Panasonic, qui fournit l'écran plasma de 103 pouces pour la projection du film <i>Akihabara Majokko Princess</i> , de Takashi Murakami, et le Cercle de l'art contemporain du Musée des beaux-arts du Canada et les partenaires médiatiques, la <i>Télévision de Radio-Canada</i> , <i>CBC Television</i> , <i>The Ottawa Citizen</i> et <i>Le Droit</i> qui appuient l'exposition.
Nombre d'œuvres :	Plus de 250
Nombre d'œuvres issues de la collection du Musée :	16
Types d'œuvres :	Toiles, dessins, estampes, sculptures, vidéos, installations et autres œuvres éphémères issues des domaines de l'art et de la culture populaire.
Principaux artistes :	Andy Warhol, Jeff Koons, Tracey Emin, Damien Hirst, Keith Haring, Richard Prince, Takashi Murakami, Maurizio Cattelan, Piotr Uklanski et Martin Kippenberger.

<b>Thème :</b>	<i>La vie en Pop. L'art dans un monde matérialiste</i> explore la relation complexe qu'entretient l'art contemporain avec la mercatique et les médias. Cette relation a évolué depuis les années 1980, époque à laquelle l'art d'Andy Warhol a été éclipsé par sa propre marque et sa propre célébrité. Débutant par Warhol, <i>La vie en Pop</i> présente les œuvres d'une génération d'artistes contemporains maintenant populaires et familiers avec les médias qui ont délibérément atténué les frontières entre l'art, le divertissement et le marché.
<b>Prêteurs :</b>	Collections publiques, galeries, musées, fondations et collections privées d'Europe et d'Amérique du Nord. Voir la liste détaillée dans le dossier de presse.
<b>Catalogue :</b>	L'exposition <i>La vie en Pop. L'art dans un monde matérialiste</i> est accompagnée d'un catalogue illustré de 207 pages à couverture souple publié par le Tate Modern. Il inclut des essais de Jack Bankowsky, Scott Rothkopt, Catherine Wood, Nicholas Cullinan et Alison M. Gingeras. Il est en vente à la Librairie du MBAC et en ligne à <a href="http://www.shopNGC.ca">www.shopNGC.ca</a> au coût de 39,95 \$ (ou 33,96 \$ pour les membres du Musée).
<b>Programmes éducatifs :</b>	Détails complets à <a href="http://www.beaux-arts.ca/lavieenpop">www.beaux-arts.ca/lavieenpop</a> .
<b>Droits d'entrée :</b>	Adultes 15 \$, aînés et étudiants à temps plein 12 \$, jeunes de 12 à 19 ans 10 \$, familles (2 adultes et 3 enfants) 20 \$. Gratuit pour les enfants de moins de 12 ans et les membres du Musée. Droit d'entrée à la collection compris. Entrée gratuite les jeudis après 17 h.
<b>Audioguide Bell :</b>	Offert au coût de 6 \$.
<b>Horaire :</b>	Jusqu'au 30 septembre : du lundi au dimanche, de 10 h à 17 h; les jeudis jusqu'à 20 h. Ouvert le jour de la Fête du Canada (1 <sup>er</sup> juillet).
<b>Achat de billets à l'avance :</b>	613-998-8888 ou 1-888-541-8888, ou en ligne à <a href="http://www.AchatsMBAC.ca">www.AchatsMBAC.ca</a>
<b>Renseignements supplémentaires :</b>	Consulter <a href="http://www.beaux-arts.ca/lavieenpop">www.beaux-arts.ca/lavieenpop</a> pour obtenir de plus amples renseignements, des mises à jour sur Twitter et des baladodiffusions vidéo, ainsi que de l'information sur les conférences, les visites, les films et les ateliers à venir conçus pour stimuler la réflexion et lancer des débats.